



Частное образовательное учреждение высшего образования
ВЯТСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
управления
по учебной и воспитательной работе
по учебной и воспитательной работе
«11» *Иванова* 2016 г.

кафедра экономики и менеджмента

Экономика

**Программа вступительного испытания
по направлению подготовки 38.06.01 Экономика**

Киров
2016

Печатается по решению кафедры менеджмента,
протокол № 8 от 11/02.2016.

**Экономика. Программа вступительного испытания по направлению
подготовки 38.06.01 Экономика / Сост. В. И. Беспятых. – Киров: ВСЭИ,
2016. – 9 с.**

© Вятский социально-экономический
институт (ВСЭИ), 2016

Пояснительная записка

Вступительный экзамен по экономике включает в себя основные разделы: макроэкономика, экономические основы коммерческой деятельности, менеджмент, управление персоналом, маркетинг и т.д.

Главной целью экзамена – выявление уровня подготовленности поступающего к научно-исследовательской и опытно-экспериментальной деятельности.

Основные задачи вступительного экзамена:

1. Выявить уровень методологической подготовки поступающего для проведения самостоятельного научного исследования.
2. Выявить умения грамотно и убедительно излагать изученный учебный материал.
3. Оценить уровень исследовательской культуры ученого-исследователя.

Программа предназначена для оказания помощи поступающим при подготовке и сдаче вступительного экзамена. Ответы поступающих на вступительном экзамене оцениваются по следующим критериям:

оценка «отлично» выставляется поступающему, если он показывает глубокие и всесторонние знания предмета в соответствии с учебной программой, основной и дополнительной литературой по дисциплине; самостоятельно, логически и последовательно излагает учебный материал, демонстрируя умение анализировать различные научные взгляды; аргументировано отстаивает собственную научную позицию; творчески увязывает теоретические положения с практикой; обладает высокой культурой речи и общения.

оценка «хорошо» выставляется поступающему, если он показывает твердые знания предмета в соответствии с учебной программой, хорошо ориентируется в основной литературе по дисциплине; самостоятельно и последовательно излагает учебный материал; предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды, выразить собственную позицию; умеет увязывать теоретические положения с практикой; отличается культурой речи и общения;

оценка «удовлетворительно» выставляется поступающему, если он в основном показывает знания предмета в соответствии с учебной программой; ориентируется в некоторых литературных источниках по учебной дисциплине; учебный материал излагает репродуктивно, допуская некоторые ошибки; предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды, выразить собственную позицию по требованию комиссии; с трудом умеет установить связь теоретических положений с практикой; речь и общение не всегда логичны и последовательны;

оценка «неудовлетворительно» выставляется поступающему, если он демонстрирует незнание основных положений учебной программы, не ориентируется в основных литературных источниках по учебной дисциплине; не в состоянии дать самостоятельный ответ на учебные вопросы

и выразить собственную позицию; не умеет устанавливать связь теоретических положений с практикой; речь и общение слаборазвиты и маловыразительны.

Требования к поступающим в аспирантуру

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать глубокие знания программного содержания теоретических дисциплин, иметь представление о фундаментальных работах и публикациях, значимых в избранной области, ориентироваться в проблематике научных дискуссий и разных точках зрения на рассматриваемые проблемы, логично излагать материал, показать навыки владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации, проявить способность к анализу исследуемого материала, свободно оперировать фактами.

Содержание вступительного экзамена

1. Экономика (макрэкономика)

Система экономических наук. Принципы и методы экономического анализа. Основные проблемы экономической организации общества. Экономические системы и закономерности их развития.

Система макроэкономических взаимосвязей. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианская модель. Деньги. Система банков. Фискальная политика. Денежно-кредитная политика. Инфляция. Безработица. Экономические кризисы и их виды. Экономический цикл. Экономический рост. Макроэкономическое равновесие (модель АД – AS). Мировая экономика. Потребление, сбережение и доход. Роль инвестиций в экономике. Неоклассическая и Кейнсианская концепции инвестиционного спроса. Занятость и заработная плата.

2. Экономические основы коммерческой деятельности

Предприятия и фирмы в экономической системе. Рыночный механизм. Социально-экономические цели фирмы.

Размеры предприятий и эффект масштаба. Роль и экономические последствия концентрации производства. Экономическое значение специализации и кооперирования.

Рынок: сущность, виды, типы. Проблемы формирования национальных и региональных рынков.

Типы инвестиций. Этапы подготовки инвестиционных проектов. Основные методы оценки привлекательности инвестиций в реальные активы. Методы оценки рисков при инвестировании. Оценка текущей инвестиционной ситуации в России.

3. Хозяйственное право

Государственное регулирование деятельности фирм в России. Виды организационно-правовых форм предприятий. Объединения фирм и особенности формирования в РФ финансово-промышленных групп. Понятие организации как открытой саморазвивающейся системы.

4. Менеджмент

Предмет, сущность и содержание теории управления. Управленческие отношения как особый вид общественных отношений. Основные виды управленческих отношений в современном обществе.

Важнейшие этапы развития управленческой мысли. Понятие и виды моделей управления в организации. Развитие отечественного управления. Типы моделей управления в организации: американская модель, европейская модель, японская модели. Новая управленческая парадигма.

Сущность и виды целей управления. Требования к целям управления.

Принципы выбора экономической стратегии фирмы. Поведение фирмы на различных этапах ее развития. Методы и функции целеполагания в управлении.

Организационные формы и структуры управления. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Эффективность функционирования организационных структур управления. Современные тенденции совершенствования функционирования организационных структур управления.

Система основополагающих принципов современного управления. Сущность и содержание принципов управления. Содержание общих и функциональных принципов управления.

Содержание процесса управления: методологическое, социальное, организационное, функциональное. Использование современных информационных технологий при проектировании организации процесса управления.

Сущность и содержание понятия «метод управления». Современная типология методов управления. Понятие и виды моделей управления в организации. Современные методы решения управленческих проблем. Роль и сущность самоуправления. Формы участия в управлении. Понятие и виды стилей управления. Современные тенденции использования методов и стилей управления.

Сущность и особенности управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Организация и контроль выполнения управленческого решения. Факторы и методы принятия управленческого решения. Методы оптимизации управленческих решений.

5. Управление персоналом

Принципы формирования персонала фирмы. Организация трудовых взаимоотношений в фирме. Механизмы оплаты и стимулирования труда.

Участие работников в управлении и экономические аспекты этого процесса. Влияние профсоюзов на формирование уровней оплаты труда в российских фирмах. Основы кадровой политики. Современные направления кадровой политики.

6. Управление качеством

Понятие, сущность и содержание эффективности управления. Оценка и измерения эффективности управления. Затраты на управление. Критерий эффективности управления организацией.

Понятие «качество управления». Принципы и функции управления качеством. Методы определения качества управления. Концепция и идеология TQM. Основные модели для всеобщего руководства качеством. Экономическая эффективность улучшения качества управления.

Управление качеством в государственном секторе и местном самоуправлении.

7. Маркетинг

Характеристика внешней среды организации. Внутренняя среда организации. Методы анализа внешней и внутренней среды организации среды.

Рынок как маркетинговая категория. Особенности деятельности фирм в зависимости от вида рынка, на котором они продают свои товары.

Принципы формирования товарного профиля фирмы. Жизненный цикл товаров. Этапы и методы обоснования ценовой политики фирмы.

Принципы формирования маркетинговой стратегии фирмы.

8. Коммуникации в процессе управления

Роль и понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Организационные коммуникации и их совершенствование. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса Обратная связь в коммуникационном процессе. Пути совершенствования коммуникаций и роль менеджеров в оптимизации этого процесса. Тенденции развития информационных ресурсов организации.

Примерные вопросы к вступительным испытаниям в аспирантуру по специальности «Экономика»

1. Понятие и факторы формирования структуры национальной экономики. Проблемы её реформирования в России.
2. Современное состояние и проблемы развития экономики России.
3. Роль и задачи промышленности в повышении эффективности производства и ускорении темпов экономического роста.
4. Основные этапы и проблемы преобразования отношений собственности в России.

5. Организационно-правовые формы предприятий в России: особенности и развитие.
6. Рациональные формы организации производства, их особенности и эффективность.
7. Роль и виды государственной поддержки отраслей экономики.
8. Новые формы организации предпринимательской деятельности: аренда, лизинг, франчайзинг.
9. Понятие, причины и организационно-правовые аспекты несостоятельности предприятия.
10. Характеристика и факторы спроса на продукцию. Эластичность спроса по доходу и цене. (на примере рынка конкретной продукции).
11. Характеристика и факторы предложения продукции. Эластичность предложения (на примере рынка конкретной продукции).
12. Функции и роль товарной биржи в ценообразовании и страховании рисков.
13. Концентрация как форма общественной организации производства. Горизонтальная и вертикальная интеграция.
14. Выбор размера предприятия. Эффект масштаба и экономически оптимальный размер производства.
15. Предприятие как основное звено экономики: рыночная модель.
16. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике. Проблемы развития малого бизнеса в России.
17. Сущность, показатели и основные задачи предприятия в повышении экономической и социальной эффективности производства.
18. Инновационная политика государства, её основные направления.
19. Трудовые ресурсы экономики и рынок труда. Формирование персонала предприятия.
20. Сущность, показатели и факторы производительности труда, значение её повышения в современных условиях.
21. Формы и системы оплаты труда на предприятии, их преимущество и недостатки.
22. Основные производственные активы (фонды) предприятия: состав, оценка и показатели использования.
23. Понятие, экономическое содержание и роль амортизации основных и нематериальных активов предприятия.
24. Формы и источники воспроизводства основных производственных активов. Проблемы обновления материально-технической базы предприятий и отраслей.
25. Роль долгосрочных инвестиций и методика их оценки в условиях рынка.
26. Экономическая сущность, состав и оборачиваемость оборотных активов предприятия. Показатели материалоёмкости продукции.
27. Сущность издержек производства; прибыль и рентабельность предприятия. Проблема формирования доходов предприятий.

28. Понятие и виды себестоимости продукции. Группировка затрат. Основные факторы и пути снижения себестоимости.
29. Взаимосвязь объёмов производства, издержек и цен. Методы калькулирования затрат.
30. Производственная мощность предприятия. Основные направления улучшения её использования.
31. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия. Новая стратегия в управлении качеством.
32. Сертификация и стандартизация продукции и их роль в управлении качеством.
33. Финансирование и кредитование предприятий в условиях рыночной экономики.
34. Планирование деятельности предприятия и его особенности. Система планов предприятия.
35. Бизнес-план как форма проектного планирования и его содержание.
36. Понятие и роль инноваций в повышении эффективности производства и развитии экономики.
37. Роль человеческого фактора в реформировании и развитии экономики России.
38. Цены и ценовая политика предприятия.

Основная литература

1. Веснин, В. Р. Стратегическое управление [Текст]: учебник / В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 328 с.
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика: учебник / В. В. Коршунов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 433 с. – гриф МО.
3. Бурганова, Л.А. Теория управления: учебное пособие / Л.А. Бурганова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 160 с.
4. Коротков, Э.М. Исследование систем управления: учебник и практикум для вузов / Э.М. Коротков. М.: Юрайт, 2014. – 226 с.
5. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2013. – 596 с. – гриф МО.

Дополнительная литература

6. Менеджмент: учебное пособие / Чаусова Н. Ю., Калугина О. А.. – М.: КНОРУС, 2010. – 496 с.
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2009.
8. Экономика предприятия: учебник / Горфинкеля В. Я., Швандера В. А. – 3 изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
9. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1992.

10. Законодательство по вопросам развития экономики.
11. Журналы: «Вопросы экономики», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «АПК: экономика и управление».
12. Граждан В. Д. Теория управления. М.: Гардарики, 2007.
13. Пантелеев А. В. Теория управления в примерах и задачах. – М.: Высш. школа, 2003. – 583 с.
14. Ноздрева Р. Б. Маркетинг: учеб. пособие / Р. Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова. – М.: Проспект, 2007. – 232 с.
15. Грибов В. Д. Менеджмент: учеб. пособие для СПО / В. Д. Грибов. – М.: КНОРУС, 2007. – 280 с.

Программа вступительного экзамена
по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

Разработчик:
Беспятых В.И., дэн, профессор

Редактор:

Корректор:

Подписано в печать «__» _____ 2016 г.

Усл. печ. л. _____

Тираж _____ экз.

Отпечатано на ризографе ВСЭИ

Издательский орган ВСЭИ
610002 Киров, Казанская, 91
тел./факс 37-51-61